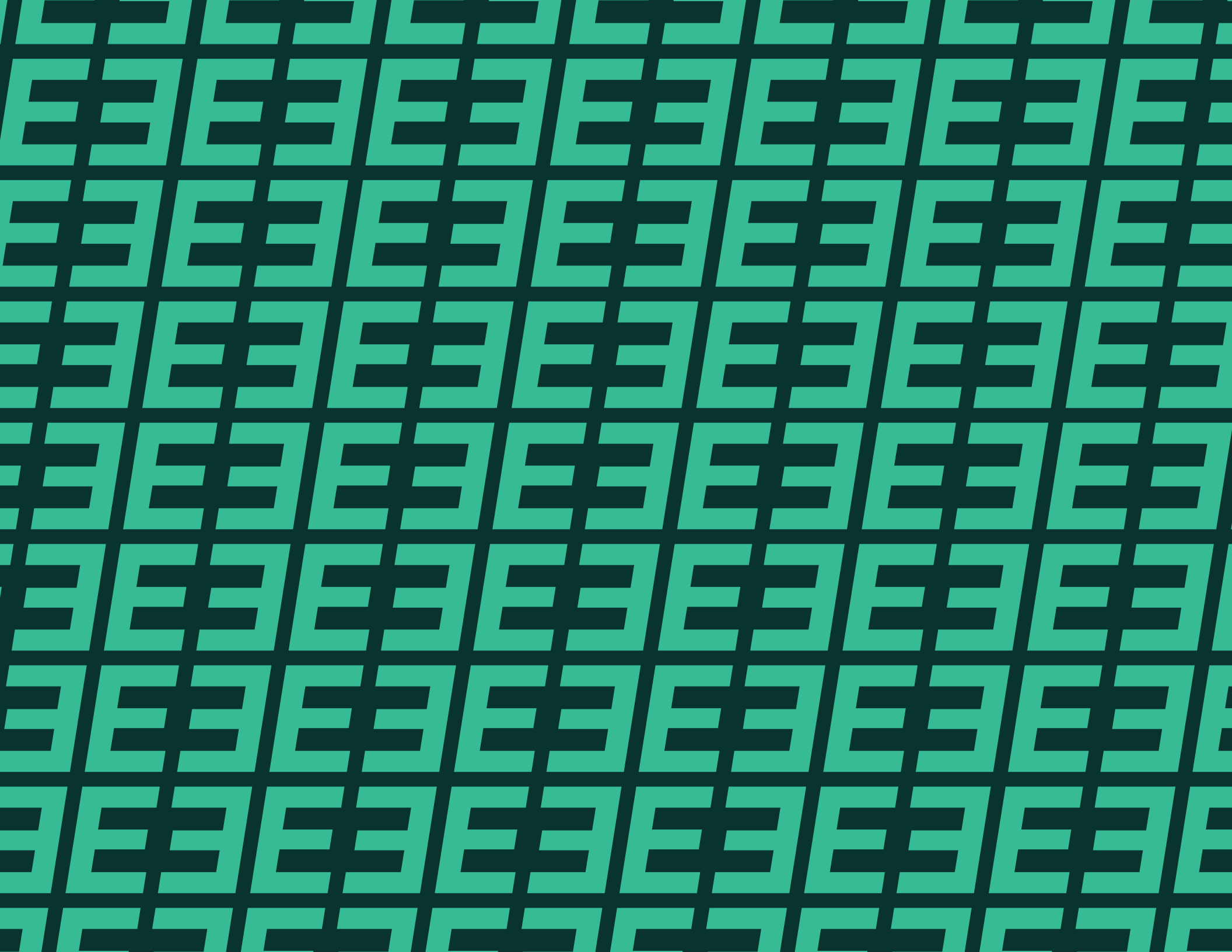
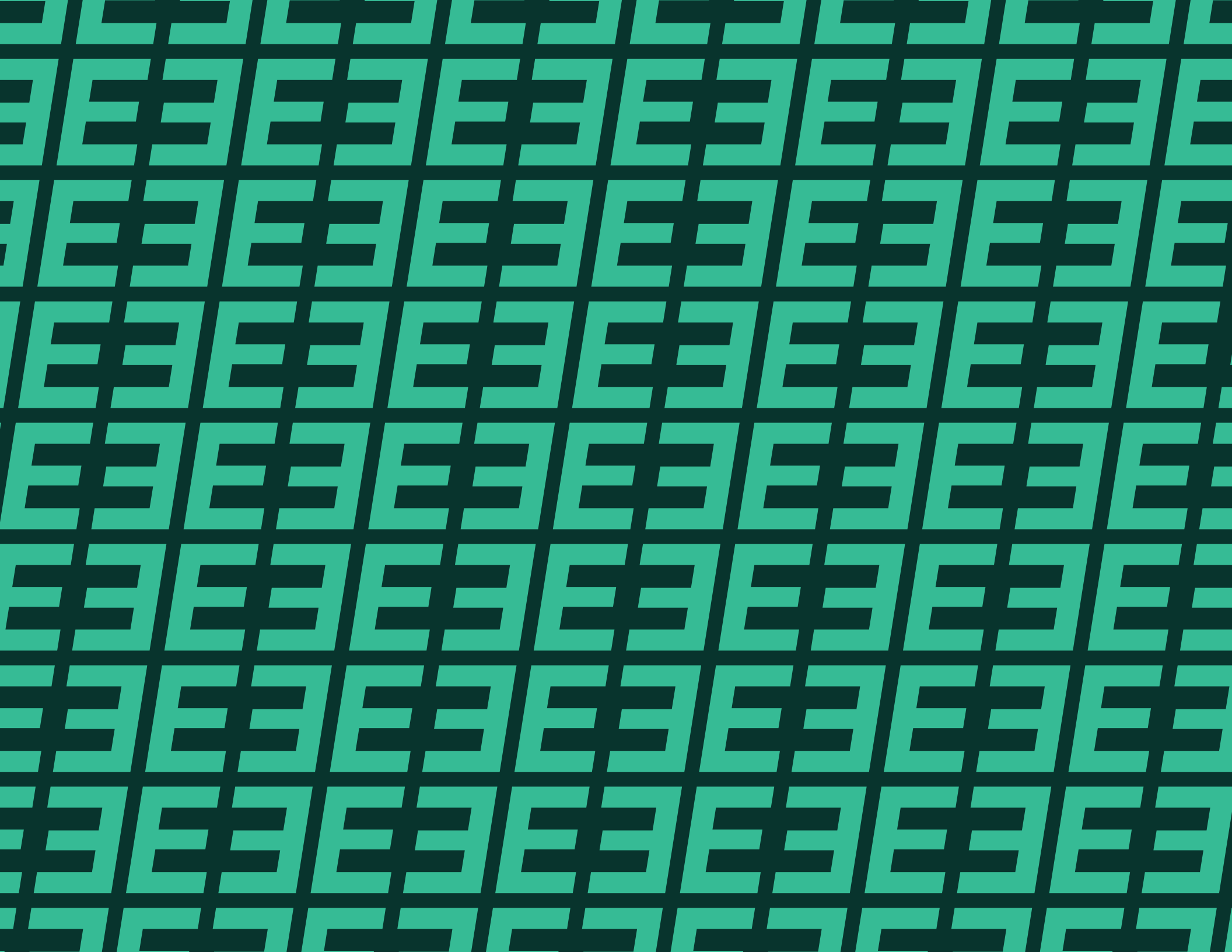


Manual de Marca

DEEW







Índice

01

INTRODUCCIÓN

Fundamentos de diseño
Objetivos del manual

02

ADN DE LA MARCA

Manifiesto
Identidad
Atributos
Arquetipo

03

ADN DE LA MARCA

Logotipo
Construcción
Área de respeto
Reducción
Colores
Tipografías
Usos Incorrectos
Aplicaciones



Introducción

Este Manual de Identidad Corporativa contiene los elementos constitutivos de la identidad visual de “DEEW” y tiene como objetivos establecer las pautas de construcción y aplicaciones de su logotipo en distintos soportes de comunicación.

Las normativas que contiene este manual constituyen una guía para una correcta aplicación y que siempre deben estar respetadas.

La información en el manual está para guiar e inspirar a todos los que tengan contacto con la marca.



El objetivo de este manual es consolidar la imagen de la marca “DEEW”, definiendo formas y estilos de los elementos de identificación visual y reunirlos en un documento de fácil acceso e interpretación.

Esta guía ha sido desarrollada para que las personas que tengan la responsabilidad de comunicar la marca sigan una referencia común alineada al concepto único de la marca.

Para que el manual cumpla su función es imprescindible aplicar correctamente las normas predeterminadas para conseguir la unidad de imagen sin perder la apertura creativa que “DEEW” requiere y deben ser respetadas.





ADN
de la Marca

En “DEEW”, no solo somos una comunidad; somos un movimiento en constante evolución. Nos comprometemos a educar, inspirar y empoderar a nuestros miembros sobre los innumerables beneficios de los textiles de cáñamo en la moda.

Nuestro propósito va más allá de simplemente informar. Nos esforzamos por construir una comunidad unida, arraigada en el amor y la apreciación por los textiles de cáñamo. Nos dedicamos a destacar la versatilidad, durabilidad y sostenibilidad de este noble material.

En “DEEW”, promovemos la conexión entre proveedores de textiles de cáñamo de calidad y consumidores conscientes. Nos enorgullece ofrecer productos exclusivos elaborados con cáñamo, diseñados para aquellos que valoran la moda con propósito.

Únete a nosotros en nuestra misión de dar visibilidad al cáñamo y transformar la industria de la moda hacia prácticas más responsables y respetuosas con el medio ambiente. Juntos, podemos tejer un futuro más sostenible y elegante.



Misión

Nos dedicamos a promover la moda consciente y sostenible, resaltando las virtudes del cáñamo como una alternativa ecoamigable en la industria textil.

Visión

Aspiramos a liderar el cambio hacia un futuro donde la moda sea sinónimo de sostenibilidad y responsabilidad ambiental, sin comprometer el estilo o la calidad.

Valores

Innovación *Autenticidad*
Sostenibilidad *Comunidad*

Personalidad

Audaz *Visionaria*
Auténtica *Inspiradora*

DEEW

“DEEW” busca ser una comunidad en constante movimiento que promueve el consumo responsable de textiles de cáñamo. Educamos, inspiramos y transformamos la moda hacia la sostenibilidad.

La marca tiene cuatro propuestas de valor principales:

Transparencia

Comunidad

Original

Sostenibilidad

Los arquetipos nos permiten atribuirle a la marca una personalidad que permite con mayor facilidad una conexión con el público objetivo y para que las piezas logren tener siempre un mismo tono de comunicación.

D3EW

60% *Sabio*

40% *Amigo*

Nos esforzamos por compartir información valiosa y relevante, permitiendo que nuestros usuarios tomen decisiones informadas y responsables en sus elecciones de moda.

Valoramos la conexión humana y la creación de relaciones auténticas con nuestra comunidad. Nos esforzamos por ser un amigo confiable y solidario para nuestros seguidores.

*Identidad
Visual*

DEEW

DEEW

Logotipo

El nombre "DEEW" proviene de invertir la palabra "WEED", haciendo un guiño al cáñamo que la marca busca destacar.

Este juego de palabras refleja el objetivo de DEEW de desafiar estigmas y promover el uso consciente del cáñamo en la moda sostenible.

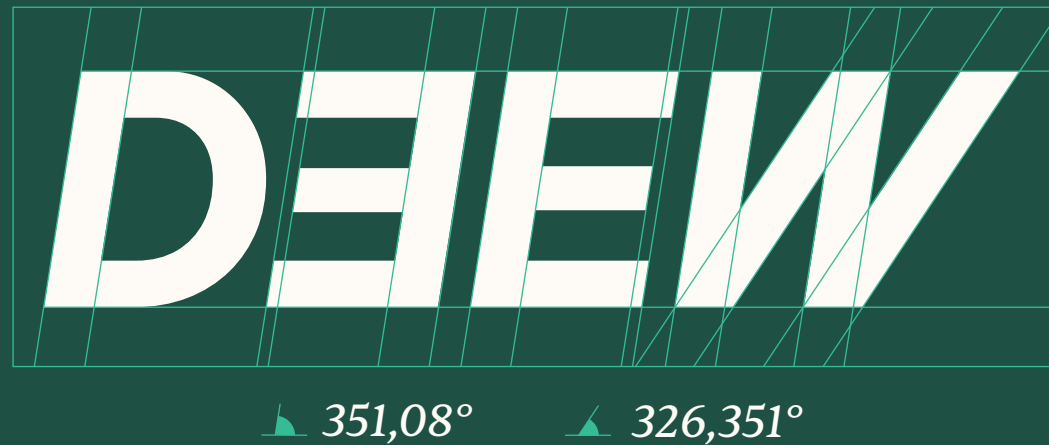
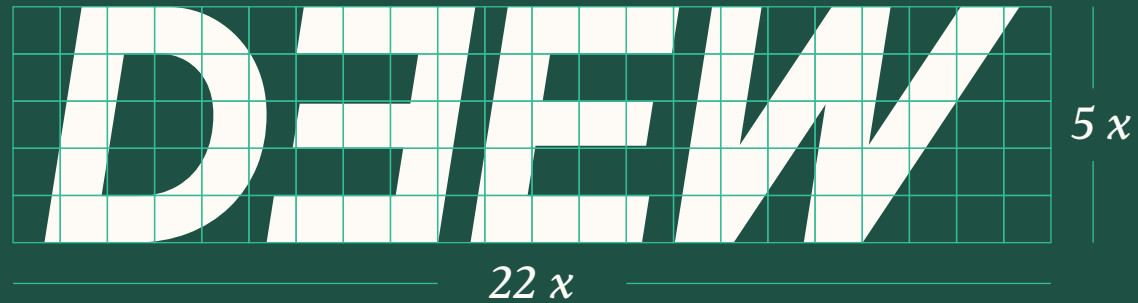
DW

MONOGRAMA

DEEW

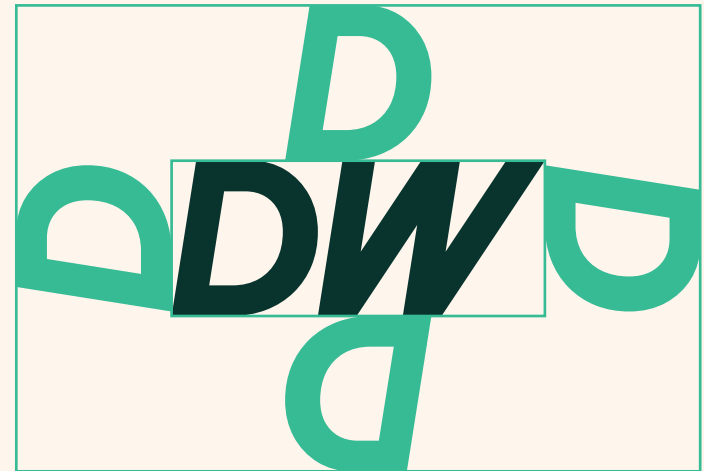
LOGO PRINCIPAL





El logotipo siempre deberá ser reproducido desde los archivos originales, esto tiene como finalidad protegerlo de posibles variaciones involuntarias.

El área de respeto que se ha definido para "DEEW", se delimita midiendo el ancho de la letra "D". Así creando un espacio para que se pueda proteger y no sea invadido.



Estas versiones de tamaño aseguran su legibilidad en formatos pequeños como productos, etiquetas, textos legales, aplicación en merchandising, entre otros. El logo no se podrá reproducir a un tamaño menor al que está establecido a continuación:

Formatos Impresos**D3EW**

1 CM

DW

0,7 CM

Formatos Digitales**D3EW**

29 PX

DW

17 CM



Los colores básicos de la identidad visual son presentados en equivalencias de color CMYK y RGB.

Las reproducciones deberán coincidir lo mejor posible con dichas referencias, teniendo en cuenta que la percepción de cada color varía dependiendo del material o medio en el que se aplique.



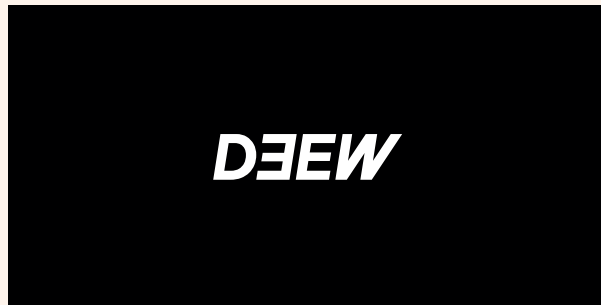
Colores Principales

| | | | | | | | |
|---|-----|---|----|--|--|--|--|
| R | 71 | C | 69 | | | | |
| G | 180 | M | 0 | | | | |
| B | 143 | Y | 55 | | | | |
| | | K | 0 | | | | |
| R | 255 | C | 0 | | | | |
| G | 248 | M | 4 | | | | |
| B | 242 | Y | 6 | | | | |
| | | K | 0 | | | | |

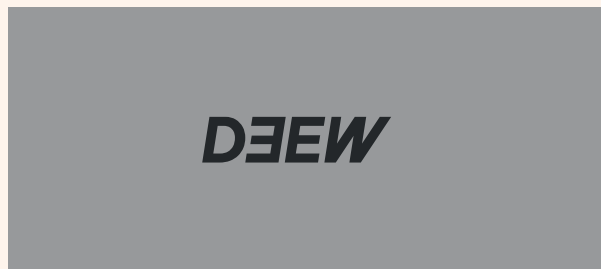
Colores Secundarios

| | | | | | | | |
|---|----|---|----|---|---|---|-----|
| R | 41 | C | 81 | R | 0 | C | 0 |
| G | 83 | M | 42 | G | 0 | M | 0 |
| B | 69 | Y | 67 | B | 0 | Y | 0 |
| | | K | 44 | | | K | 100 |

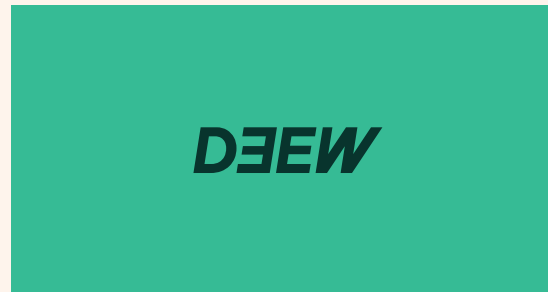
B/N



Escala de Grises



Variaciones de Color



Nuestra comunicación se realiza con toda la familia tipográfica “Hind Madurai” para cuerpos de textos y podemos usar “Sentinent” para títulos, subtítulos e información precisa.

Sentient

Serif

Styles

Ex. Light
Light

Regular
Medium

Bold
Italic

A-Z

0-9

AaBbCcDdEeFf

0123456789 &_#\$*!?"@

AaBbCcDdEeFf

0123456789 &_#\$*!?"@

Hind Madurai

Serif

Styles

Light

Regular
SemiBold

Medium
Bold

A-Z

0-9

AaBbCcDdEeFf

0123456789 &_#\$*!?"@

AaBbCcDdEeFf

0123456789 &_#\$*!?"@

**DEEW**

Nunca incorporar elementos que invadan el área de protección de la marca

**DEEW**

Nunca girar la marca.

**DEEW**

Nunca manipular o distorsionar la marca.
No expandir, condensar ni colocar en perspectiva.

**DEEW**

Nunca intervenir las proporciones de ninguno de los elementos que componen el logo.

**DEEW**

Nunca cambiar los colores de la marca.

**DEEW**

Nunca aplicar sobre fondos de color diferentes a los colores de la marca.



Nunca aplicar sobre fondos fotográficos o superficies que afecten la legibilidad de la marca.

Aplicaciones





DW

*Lorem ipsum
dolor*

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

commodo consequat. Duis autem
molestie consequat, vel illum.

D3EW

Welcome to

Gracias por ser parte del movimiento
hacia un futuro más limpio y sostenible.



DEEW

Aplicaciones

















